

# Joulukauppa 2009

## - Yrityskysely

Marras-tammikuu

Kaupan liiton oma viikoittainen jäsenkysely



Jaana Kurjenoja



# Kaupan liiton yrityskysely

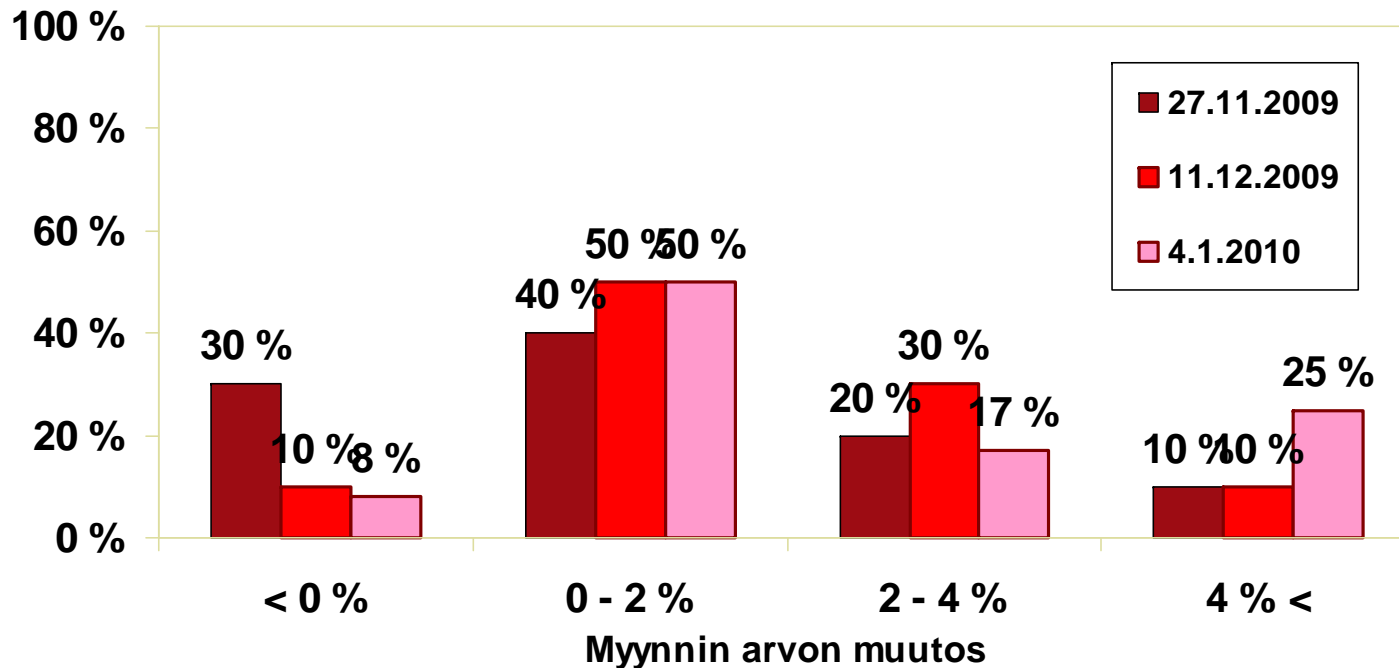
Joulukauppa 2009

- ▶ **Kodin ja viihde-elektroniikan myynissä erittäin lievää kasvua joulukuussa, tammi-maaliskuun myynnin ei odoteta kasvavan.**
- ▶ **Kirjakauppojen joulukuun myynti ei juuri kasvanut, tammi-maaliskuun myynnin ei odoteta kasvavan.**
- ▶ **Urheilu- ja vapaa-ajantuotteiden joulukuun myynti kasvoi alle 4 prosenttia, myynnin odotetaan kasvavan maltillisesti tammi-maaliskuussa.**
- ▶ **Vaatekauppa vauhdittui vasta noin viikkoa ennen joulua ja myynnin arvon arvioidaan kasvaneen lievästi. Lievää kasvua odotetaan myös tammi-maaliskuun myynnistä, vaikka tammikuun pelätään olevan erittäin vaikea (mm. venäläisten turistien arvioidaan käyvän kaupoissa aikaisempaa vähemmän).**
- ▶ **Käyttötavarakauppa kokonaisuudessaan kasvoi joulukuussa maltillisesti.**
- ▶ **Ruokakaupan joulukuun myynnin arvioidaan kasvaneen lievästi, vaikka hinnat ovatkin laskeneet. Lievää kasvua ennakoitaan myös tammi-maaliskuulle.**



# Yritysten arviot omasta myynnistä joulukuussa

Joulukaupan myynnin arvon muutos ed. vuoteen verrattuna

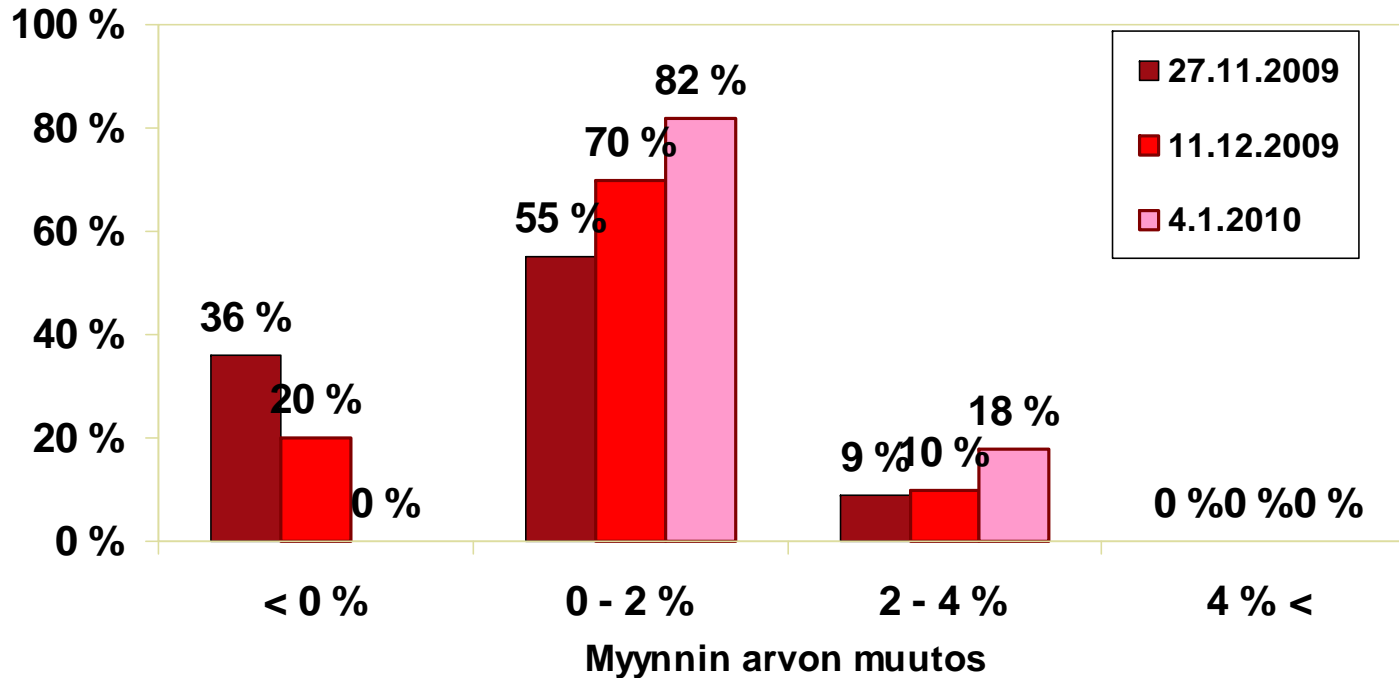


- ▶ Kaikkein pessimistisimmät arviot joulukaupan arvon muutoksesta vähenivät joulukaupan päästyä vauhtiin.
- ▶ Tammikuun alussa 92 prosenttia kyselyyn vastanneista arvioi joulukaupan kasvaneen viime vuodesta ja neljännes arvioi kasvuksi vähintään neljä prosenttia.



# Yritysten arviot toimialan myynnistä jouluksuussa

Joulukaupan myynnin arvon muutos ed. vuoteen verrattuna



- ▶ Yritysten arviot koko toimialan kaupan arvosta muuttuivat positiivisemmiksi joulukaupan päästyä vauhtiin.
- ▶ Yritysten arviot omasta myynnistä ovat keskimäärin positiivisempia kuin näkemykset toimialan myynnistä.

