

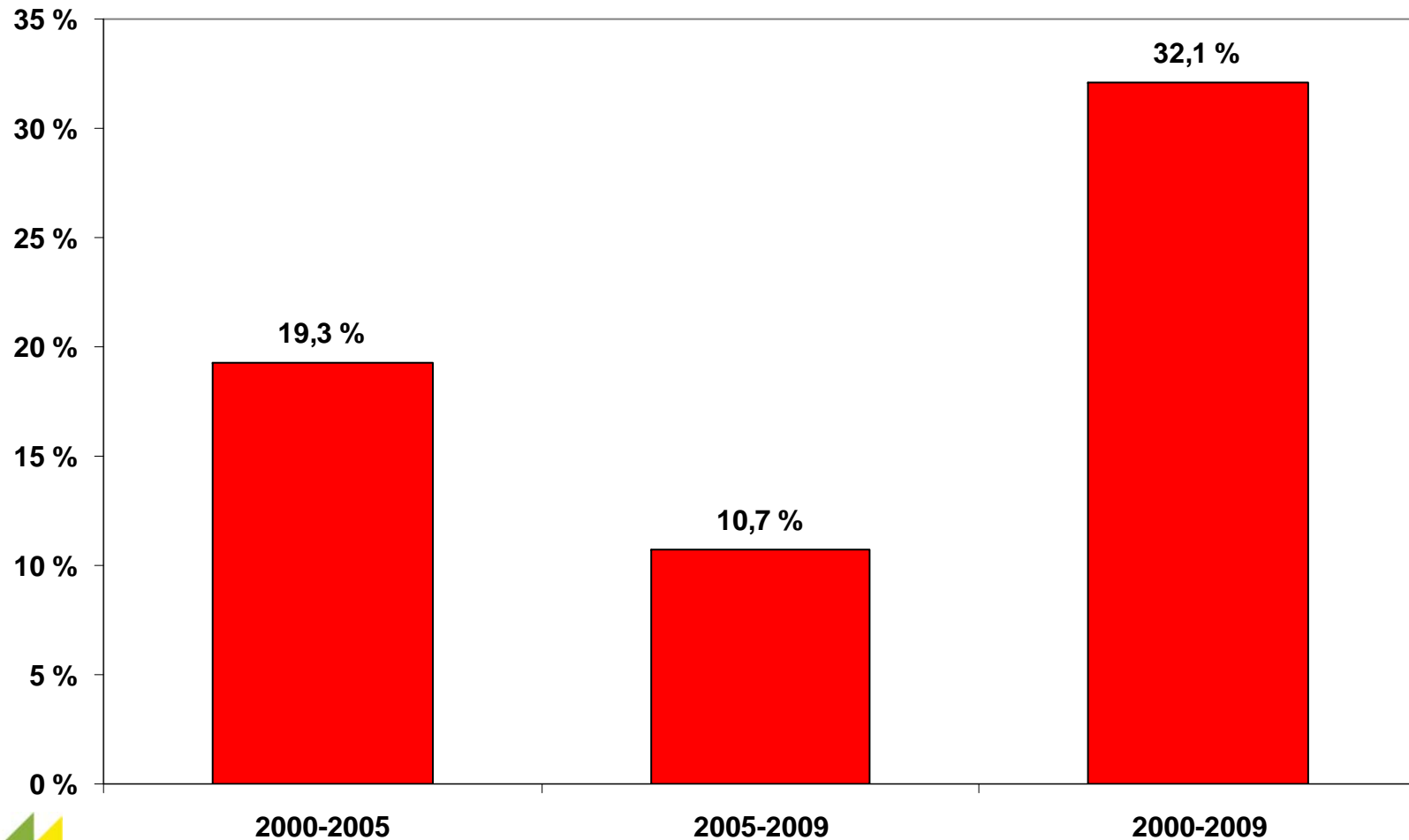
Kotitalouksien tulot menevät kulutukseen

- Sekä Suomeen että ulkomaille



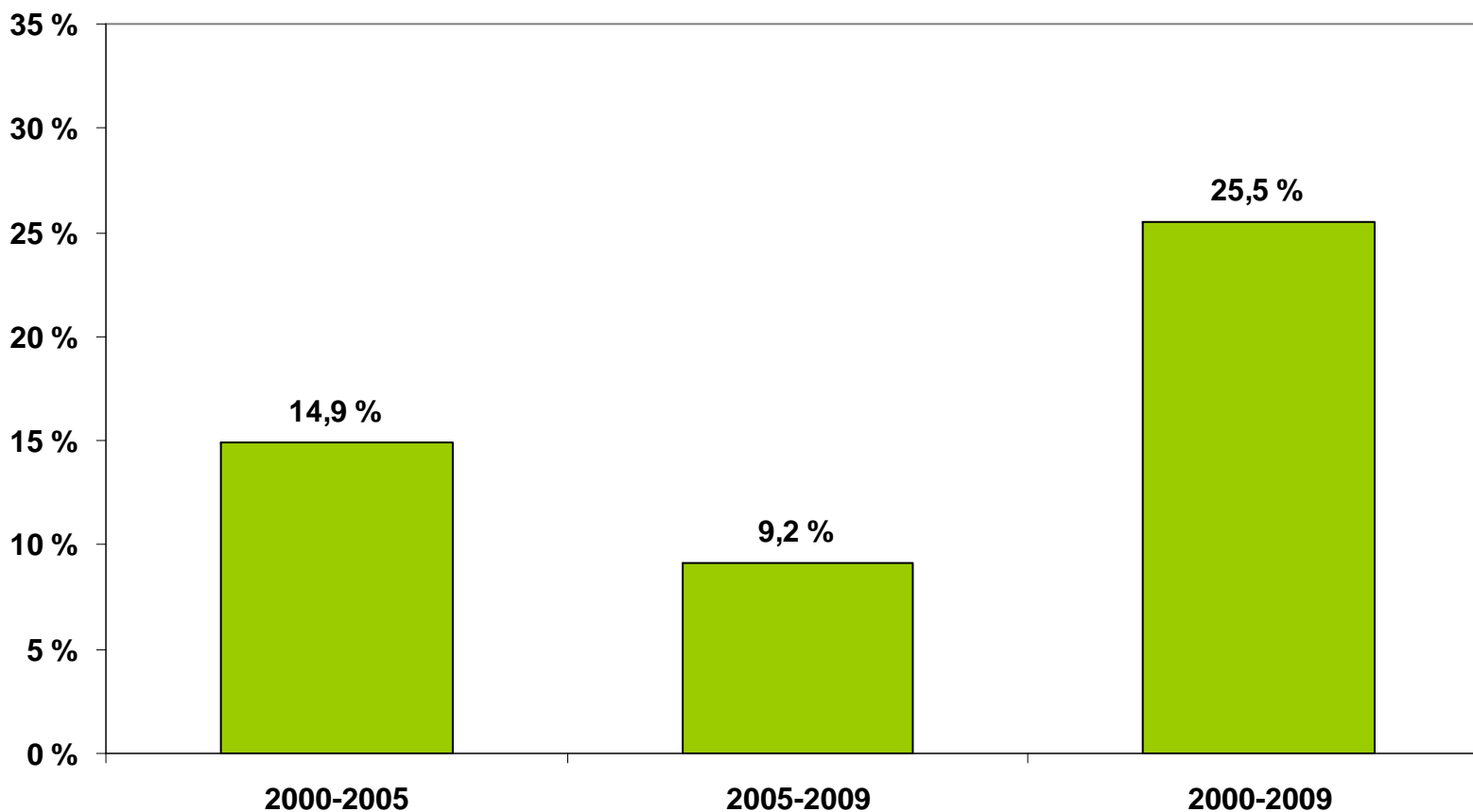
Veropolitiikka on tukenut kaupan työllisyyttä

Palkansaajan ostovoiman muutos 2000-2009



Eläkkeiden ostovoima kasvaa eläkejärjestelmän kypsymisen myötä

Keskimääräisen vanhuuseläkkeen ostovoiman muutos 2000-2009

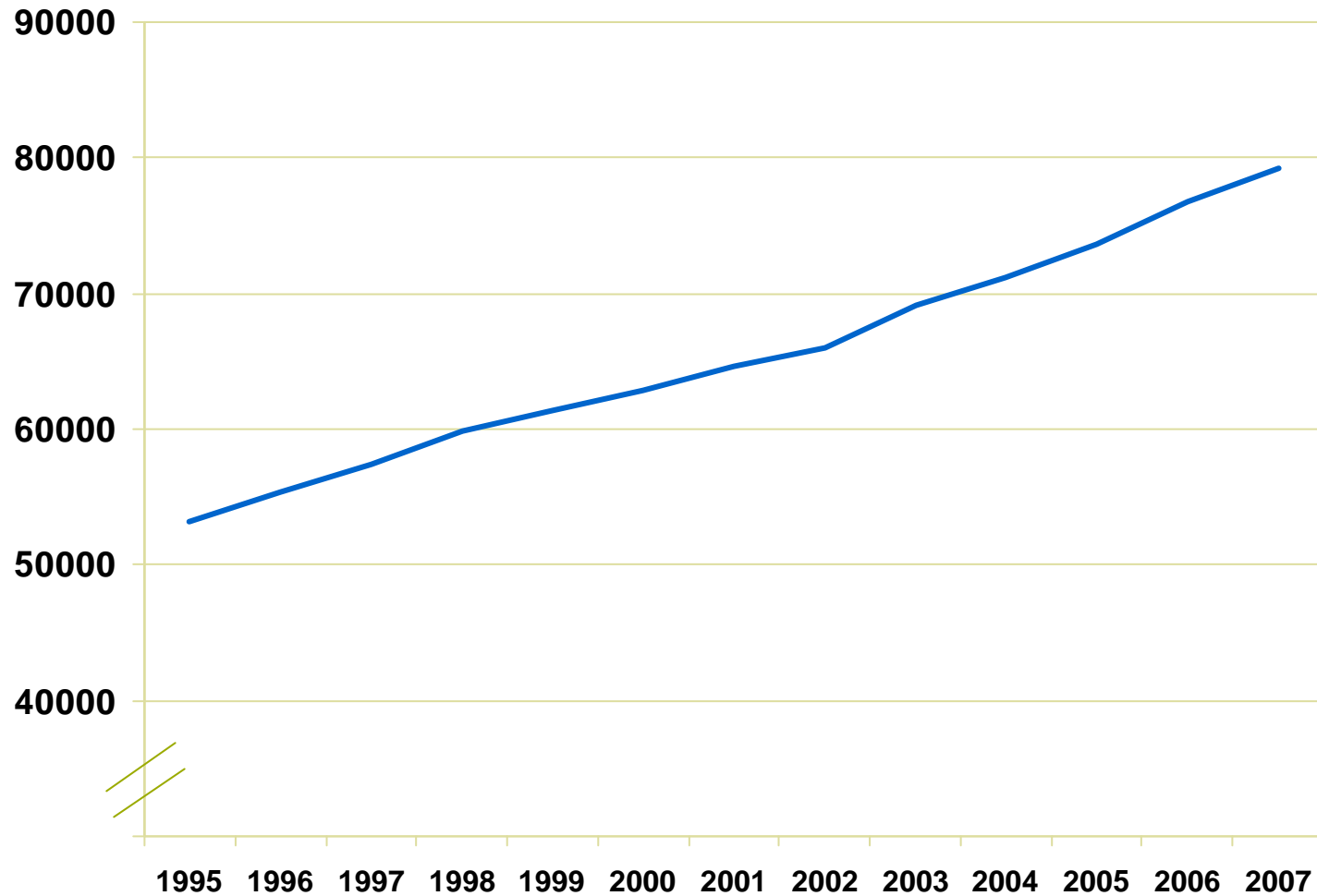


Keskimääräinen kokonaiseläke, ETK ja Kela 2008, vuodet 2008-2009 TyEL-indeksin mukaan. Inflaatio Tilastokeskuksen elinkustannusindeksin ja VM:n ennusteiden mukaan. Veroprosentit sisältävät kunkin vuoden veroperusteet, keskimääräiset kunnallis- ja kirkollisveroprosentit sekä viran puolesta tehtävät vähennykset.



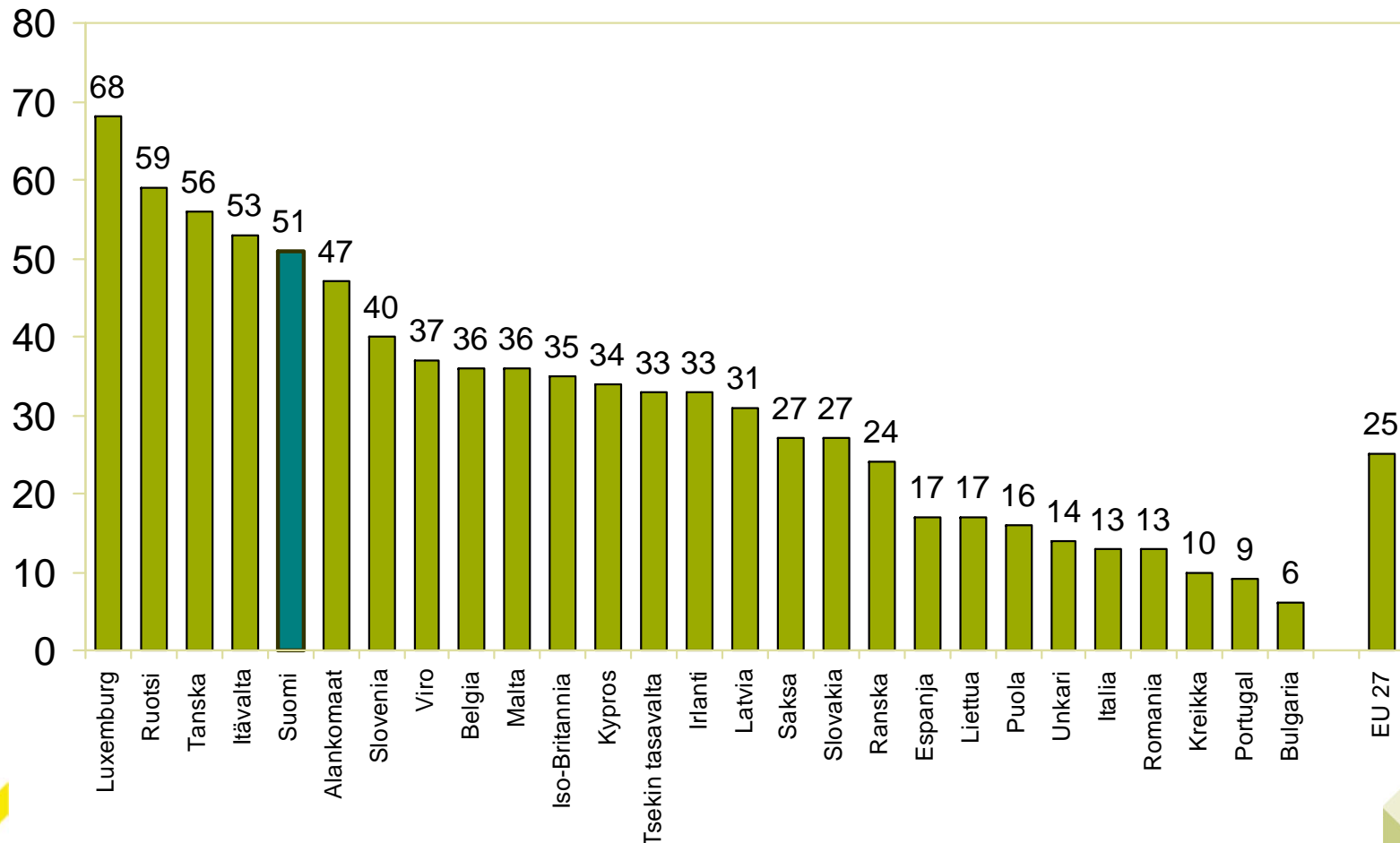
Kasvaneet tulot on käytetty kulutukseen

Kotitalouksien reaaliset kulutusmenot, milj. euroa 2000 hinnoissa



Suomalainen kuluttaa kansainvälisillä markkinoilla

Rajat ylittävää vähittäiskauppaa vuoden aikana käyneet kuluttajat, % kaikista kuluttajista

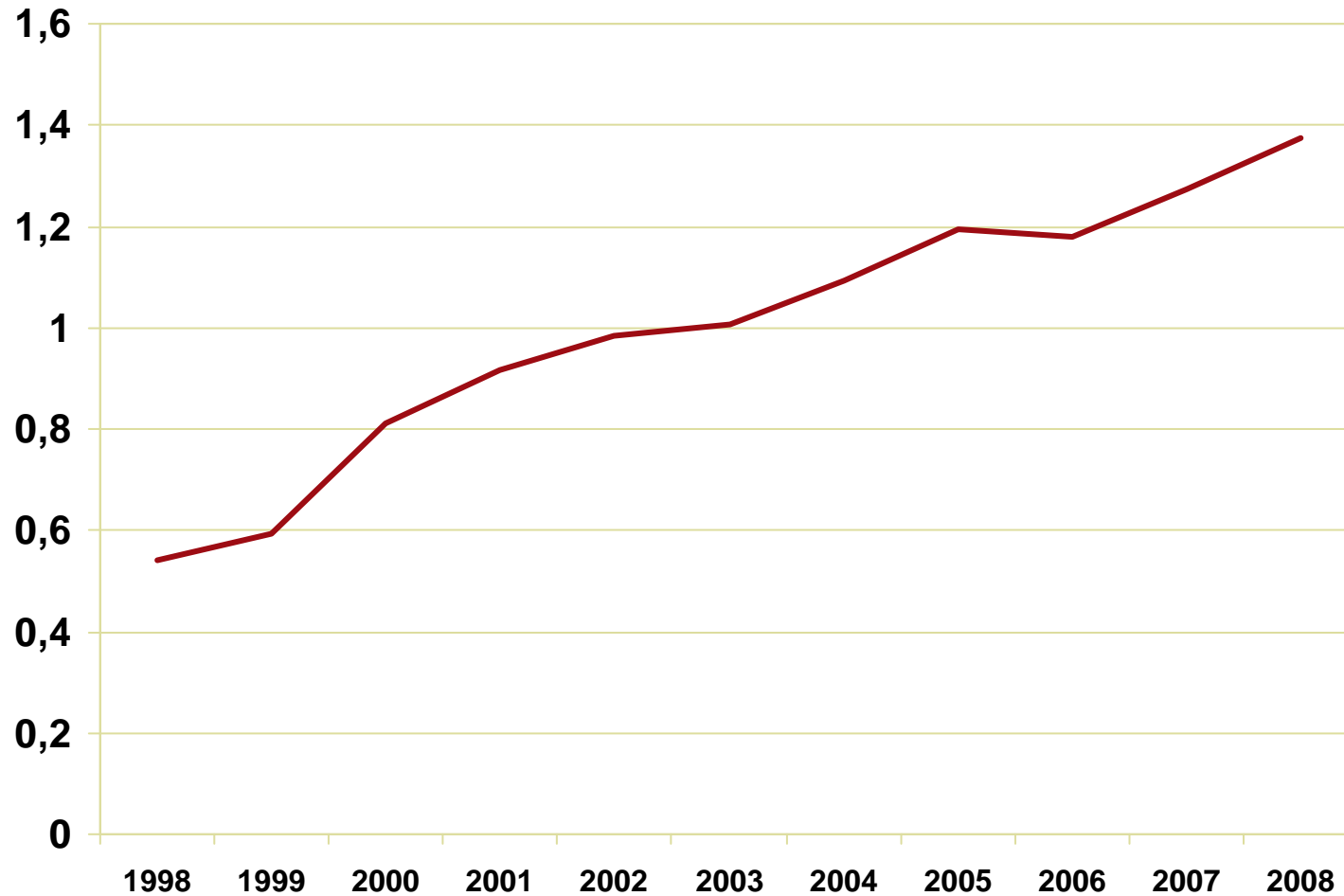


Lähde: European Commission 2009, The Consumer Market Scoreboard, 2nd edition.



Tavaroiden verkkokauppa* kasvanut 155 % kymmenessä vuodessa

Verkkomyynti 1,4 mrd. euroa 2008



* Sisältää myös postimyyntin.

Lähde: ASML ry ja Itella.

Jaana Kurjenoja

14.5.2009

